

**Никин А.Д., Криони Н.К.**

## **ПРОИЗВОДСТВО УЧЕБНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В ВУЗЕ**

*nikin@ugatu.ac.ru*

*Уфимский государственный авиационный технический университет  
г. Уфа*

Издательская деятельность – один из важнейших видов деятельности современного вуза. Являясь, с одной стороны, основой методической поддержки собственной образовательной деятельности, результаты деятельности по созданию учебно-методических материалов в виде учебных изданий могут и должны приносить вузу доход от их реализации. В последние годы в связи с широким внедрением информационных технологий во все сферы жизни общества наряду с традиционными печатными изданиями получают распространение и электронные издания. Нормативное обеспечение производства электронных изданий обеспечивается Федеральным законом [1], а также межгосударственными стандартами [2, 3]. Законом [1] определена обязательность государственной регистрации электронных изданий, требования к минимальному объему тиража электронных изданий, порядку и срокам доставки обязательных бесплатных экземпляров электронных изданий в Научно-технический центр «Информрегистр», осуществляющий их государственное хранение. Электронным изданиям, принятым на государственное хранение присваивается номер государственной регистрации, а поставщикам выдается свидетельство о государственной регистрации. Электронные издания наряду с печатными могут быть включены в список научных и учебно-методических работ (форма № 16) при подготовке документов на присвоении ученых

званий (в Инструкции [4] при описании правил заполнения формы № 16 в числе возможных форм объективного существования работы наряду с печатной и рукописной упомянута и «компьютерная»). Таким образом, с правовой точки зрения электронные издания полностью идентичны печатным. С функциональной точки зрения электронные издания, даже не включающие элементов мультимедиа, обладают рядом преимуществ над печатными: быстрая навигация по тексту, контекстный поиск, высококачественные черно-белые и цветные иллюстрации, практически не отражающиеся на стоимости издания. Наличие элементов мультимедиа: динамической графики, звука, интерактивных элементов придает электронным изданиям свойства, недостижимые для печатных изданий.

Себестоимость мастер-диска электронного издания во многом зависит от степени технологичности его создания. Весьма эффективным нам представляется структурный подход, когда отдельные функциональные блоки создаются на основе однотипных шаблонов. В состав шаблонов входят:

- индексный экран
- титульный экран
- экран представления контента, включающий средства навигации по контенту
- плагины (программы, необходимые для корректного функционирования электронного издания)
- программа установки электронного издания на компьютер пользователя
- экраны с комментариями вопросов для самопроверки
- руководство пользователя
- сведения об авторах
- файл readme

- версия для быстрой печати
- презентация издателя
- этикетка CD
- обложка упаковки

Благодаря используемому структурному подходу удается достичь весьма высокой производительности изготовления электронного издания. Так, например, изготовление «под ключ» 10 экземпляров CD электронного издания в формате \*.pdf объемом 10 усл. печ. л., включающем 10 глав по 5-6 разделов в каждой главе, (исходным материалом является прошедший редакторскую обработку текст с иллюстрациями в формате \*.doc) с установкой защиты от несанкционированного копирования требует 4 человеко-часов. При этом «типографские» расходы (не включающие расходы на создание мастер-диска) на изготовление 1 экз. CD вместе со стоимостью бокса и печатью обложки и этикетки не превышают 25-30 руб. даже при мелкосерийном производстве, когда запись компакт-дисков производится на CD-райтере. Это позволяет назначать цену на один CD от 40 до 80 руб. в зависимости от планируемого спроса. Спрос определяется в числе прочих факторов и количеством размещенных на одном CD произведений. При сопоставлении с ценой печатных изданий этих произведений покупатель выигрывает в 3-4, а иногда и большее число раз и он предпочитает электронные издания печатным даже, если ему предстоит потратиться на распечатку необходимых текстов. В отличие от печатных при выпуске электронных изданий стоимость одного экземпляра CD не зависит от объема изготавливаемой партии тиража. Это позволяет допечатывать тираж по мере возникновения спроса, не формируя значительных складских запасов и не «замораживая» тем самым финансовые средства.

Для ряда вузов может оказаться полезным опыт УГАТУ по реализации электронных изданий на CD за наличный расчет. При относительно

небольших объемах реализации содержание собственной торговой точки с кассовым аппаратом может оказаться нерентабельным. В УГАТУ реализация изданий за наличный расчет производится арендаторами торговых точек на условиях ограничения торговой наценки продавца над отпускной ценой вуза 5-тью процентами.

#### Библиографический список

- 1) Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (с изменениями от 27 декабря 2000 г., 11 февраля 2002 г.).
- 2) Гост 7.82-2001 Межгосударственный стандарт СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Введен с 01.07.2002.
- 3) Гост 7.83-2001 Межгосударственный стандарт СИБИД. ГОСТ 7.83-2001  
Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введен с 01.07.2002.
- 4) Инструкция по применению Положения о порядке присвоения ученых званий (профессора по кафедре и доцента по кафедре). Утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.06.2002 № 2235.